

# Калининградский ИНВЕСТИЦИОННЫЙ клуб

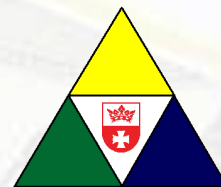


[www.kiclub.ru](http://www.kiclub.ru)

Калининградский инвестиционный клуб  
приглашает принять участие в проекте по  
созданию АО «НУПАН» - компании по  
производству препарата (БАД) со  
слабительным эффектом под брендом



**НУПАН® / NUPAN®**



# НУПАН® - слабительное средство (базовый препарат)



- имеется свидетельство о государственной регистрации (Роспотребнадзор)

- имеется свидетельство о регистрации товарного знака НУПАН NUPAN (Роспатент)

- выпущена и реализована тестовая партия продукции (2000 упаковок)

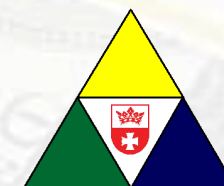
- есть договоренности с фармдистрибьюторами и крупными аптечными сетями о размещении препарата



# Основные характеристики проекта



- горизонт планирования – 5 лет;
- потребность в инвестициях – 20 млн. руб.;
- механизм привлечения инвестиций – выпуск и размещение 20 млн. акций;
- вид выпускаемых ценных бумаг – акции обыкновенные именные;
- номинальная стоимость одной акции – 1 руб.;
- срок окупаемости инвестиций – 18 мес.;
- планируемый объем выпуска в натуральном выражении – 2,16 млн. уп. в год (2,4% потребности рынка);
- себестоимость упаковки - 230 руб.;
- цена реализации одной упаковки - 450 руб. ;
- плановый объем выручки – 972 млн. руб. в год.;
- основной канал распределения: АО «НУПАН» – фармдистрибьютор – аптека или аптечная сеть – конечный потребитель;
- прогнозируемая чистая прибыль за 5 лет – 557 млн. руб.;
- прогнозируемая среднегодовая рентабельность инвестиций - 557%;
- прогнозируемый среднегодовой дивидендный доход – 5,5 руб. на акцию;
- начало выплаты дивидендов – 4-й квартал с момента государственной регистрации АО «НУПАН»;
- прогнозируемая рыночная цена акции (при ставке дисконтирования 21%) в 2027 году 37,62 руб.;
- прогнозируемая рыночная капитализация АО «НУПАН» в 2027 году – 752 млн. руб.



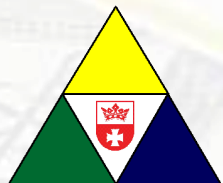
# Характеристики аптечного сегмента российского рынка слабительных препаратов

1. Емкость аптечного сегмента рынка – 89,5 млн. упаковок в год; на сумму 20,16 млрд. руб. в ценах дистрибьюторов
2. Товарных позиций в аптечном сегменте – 153
3. Производителей – 77; из них иностранных – 16 (обеспечивают около 50% продаж)
4. Основные конкуренты:
  - Cipla LTD (Индия) – препарат «Сенаде»
  - Famar Orleans (Франция) – препарат «Микролакс»
  - Эвалар (Россия) – препарат «Фитолакс»
5. В связи с введением системы маркировки «Честный знак» с рынка уходят некачественные продукты
6. В связи с политическими событиями рынок нестабилен: сокращаются поставки европейских производителей, растет доля отечественных производителей



# Конкурентные преимущества препарата «НУПАН»

1. Зарегистрированный товарный знак
2. Уникальная рецептура
3. Высокое качество сырья
4. Строгий контроль производственных процессов на всех этапах
5. Есть возможность оперативного мониторинга продаж на аптечном рынке
6. Регистрация препарата в качестве БАД позволяет уйти от госконтроля за торговой наценкой и использовать альтернативные каналы продвижения (Интернет-магазины, маркетплейсы, супермаркеты, специализированные магазины, СПА-салоны, реферальная система)
7. Широкие возможности для рекламы в СМИ и Интернет



# Команда проекта

Кузнецов Александр Николаевич - Председатель Калининградского инвестиционного клуба – инициатора проекта «НУПАН»



Балабаньян Вадим Юрьевич - руководитель научно-технического совета по разработке препарата НУПАН и других препаратов алиментарной группы, доктор фармацевтических наук, доцент кафедры фармацевтической технологии факультета фундаментальной медицины Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова

Гроц Михаил Леонардович - президент холдинга «ИНФОДРОМ» (разработка программного обеспечения для фармацевтического рынка, аналитические исследования фармрынка)



Петросян Макар Айказович - член наблюдательного совета и финансовый директор АО «Алтей Фарма» - владельца товарного знака и рецептуры препарата «НУПАН»

Яговдик Дмитрий Николаевич – председатель Ассоциации аптек Калининградской области, владелец сети аптек «Линия Жизни»

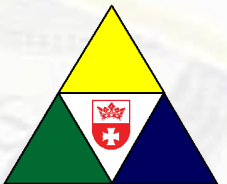


Нужненко Николай Семенович – генеральный директор ООО «КоролевФарм» (производство препарата НУПАН)



## На что пойдут инвестиции:

- Приобретение прав на использование товарного знака и рецептуры для выпуска продукции под брендом НУПАН<sup>®</sup> / NUPAN<sup>®</sup>
- Оплата выпуска (контрактное производство) первых партий продукции ООО «КоролевФарм»;
- Оплата транспортных и складских услуг;
- Оплата телевизионной и Интернет-рекламы;
- заработная плата торговых представителей и менеджеров по продажам;
- выплата бонусов врачам и сотрудникам аптек, участвующим в продвижении





По вопросам участия в проекте обращаться:

E-mail: [info@kiclub.ru](mailto:info@kiclub.ru)

Телефон: +7 (916) 566-57-33

Петров Александр

Калининградский  
инвестиционный клуб



[www.kiclub.ru](http://www.kiclub.ru)

